

Eric Clapton anuncia show extra intimista em São Paulo



Devido ao grande sucesso dos shows no país, Eric Clapton, o rei da guitarra, abre mais uma data da turnê mundial que comemora seus 60 anos de carreira na capital paulista, em 28 de setembro. Show super exclusivo acontecerá na Vibra São Paulo.

Apresentada por Santander Brasil, a turnê brasileira também passará por Curitiba e Rio de Janeiro.

Ingressos para a nova apresentação começam a ser vendidos no dia 6 de junho. Ingressos para os demais shows no país ainda estão disponíveis em livepass.com.br

A turnê mundial que celebra os 60 anos de carreira de um dos maiores nomes do rock da história, **Eric Clapton**, acaba de ganhar mais uma data no Brasil. Devido ao grande sucesso, o "Deus da Guitarra" programou mais uma data para se apresentar em São Paulo, no **dia 28 de setembro**. Os ingressos para esta nova apresentação, que acontecerá na **VIBRA São Paulo**, estarão disponíveis em pré-venda para clientes com cartão Santander a partir de **4 de junho às 10h** e para o público geral a partir de **6 de junho às 10h**.

Com esta nova data, a turnê mundial, que vai começar no próximo dia 09 de maio em Newcastle, na Inglaterra, terá agora quatro apresentações no país: em **Curitiba**, no dia **24 de setembro**, na Ligga Arena (Arena da Baixada); no **Rio de Janeiro**, no dia **26 de setembro**, na Farmasi Arena, e em **São Paulo**, no dia **29 de setembro**, no **Allianz Parque** e no dia **28** na **VIBRA São Paulo**. As apresentações no país contarão com o show de abertura do cantor e guitarrista vencedor do Grammy **Gary Clark Jr.**

Estas serão as primeiras apresentações de Eric no país em mais de uma década: a última passagem do artista por aqui aconteceu em 2011, quando ele fez dois shows no Rio de Janeiro, uma apresentação em São Paulo e outra em Porto Alegre. Anteriormente, o artista já havia estado no Brasil em 1990 e em 2001.

Os shows de **Eric Clapton** no país são apresentados pelo **Santander Brasil**, em mais uma realização da **Move Concerts**.

As apresentações no **Rio de Janeiro** e em **São Paulo** contam ainda com o patrocínio da **Eisenbahn**, cerveja premium do grupo **Heineken**, que será a cerveja oficial nas duas cidades.

Para o show intimista na VIBRA SÃO PAULO, no dia **28 de setembro**, a pré-venda para clientes com cartão Santander começa no dia 4 de junho às 10h e vai até 6 de junho às 08h.

A venda para o público geral começa no dia 6 de junho às 10h, em livepass.com.br

Para mais informações sobre os shows no Brasil e download de fotos, acesse <https://www.midiorama.com/eric-clapton-brasil-2024>

SERVIÇO

São Paulo, Brasil – Show Extra

Data: Sábado, 28 de setembro de 2024

Local: VIBRA São Paulo

Abertura dos portões: 18h30

Início do show Gary Clark Jr: 20h

Início do show Eric Clapton: 21h30

Classificação Etária: 16 anos desacompanhados. Menores de 16 anos somente acompanhados de pais ou responsável legal.

Pré-venda para clientes cartão Santander: 04 de junho de 2024 às 10h

Venda geral a partir de: 06 de junho de 2024 às 10h

Vendas em: livepass.com.br/artist/eric-clapton/

Setores e preços*:

Pista Única: R\$1.700,00

Pista Única meia-entrada: R\$850,00

Camarote 1: R\$2.200

Camarote 1 meia-entrada: R\$1.100

Camarote 2: R\$1.700

Camarote 2 meia-entrada: R\$850

Plateia Superior 1: R\$530

Plateia Superior 1 meia-entrada: R\$265

Plateia Superior 2: R\$460

Plateia Superior 2: R\$230

Plateia Superior 3: R\$400

Plateia Superior 3 meia-entrada: R\$200

Plateia Superior Visão Parcial: R\$280

Plateia Superior Visão Parcial: R\$140

(*) Sujeito à disponibilidade

Parcelamento em até 6x sem juros para clientes Santander e em 3x sem juros para demais clientes.

Sobre a MOVE CONCERTS

Considerada uma das principais promotoras de shows da América Latina, Move Concerts, que tem sociedade no Brasil com o grupo DCSET, construiu uma extensa rede na América Latina e promoveu a passagem de grandes turnês pelo continente. A empresa já levou mais de 8 milhões de pessoas para shows e trouxe ao país mais de 230 turnês de grandes nomes mundiais da música como Lionel Richie, Iron Maiden, Ed Sheeran, Shawn Mendes, Michael Bubl , Norah Jones, Katy Perry entre outros, além de festivais como Maximus Festival, Z Festival e Summer Soul Festival. A empresa também atua na cria o de conteúdos especiais, management de artistas e gestão em esporte.

Santander e Cultura

O Santander Brasil acredita, investe e promove o acesso às mais distintas manifesta es culturais e a democratiza o da cultura para a sociedade. Em 2023, o Banco entrou oficialmente no universo da música, patrocinando grandes shows internacionais como o de Alanis Morissette, o primeiro realizado neste território.

Além de patrocinar e promover parcerias com institui es e iniciativas culturais, como Museu do

Amanhã (RJ), Festival de Música em Trancoso (BA) e a restauração do Mural Batalha dos Guararapes (PE) e do Museu do Ipiranga (SP), o Santander mantém seus próprios empreendimentos, como os Faróis Santander Porto Alegre e São Paulo, além do Teatro Santander e 033 Rooftop, na capital paulista.

Sobre o Grupo HEINEKEN no Brasil

O Grupo HEINEKEN chegou ao Brasil em maio de 2010, após a aquisição da divisão de cerveja do Grupo FEMSA e, em 2017, adquiriu a Brasil Kirin Holding S.A ("Brasil Kirin"), tornando-se o segundo player no mercado brasileiro de cervejas. O Grupo gera mais de 14 mil empregos e tem 14 unidades produtivas no país, sendo 12 cervejarias e duas microcervejarias. A companhia também já iniciou a obra da sua 15ª cervejaria em Passos (MG), a unidade mais sustentável da companhia até agora.

No Brasil, o portfólio de cervejas do Grupo HEINEKEN é composto por Heineken®, Heineken® 0.0, Sol, Amstel, Amstel Ultra, Kaiser, Bavaria, Eisenbahn, Baden Baden, Devassa, Schin, Glacial, Lagunitas, Blue Moon e Tiger. O portfólio de não alcoólicos inclui Água Schin, Skinka, os refrigerantes Itubaína, Viva Schin, FYS e o recém-lançado Clash'd. Com sede em São Paulo, a companhia é uma subsidiária da HEINEKEN NV, maior cervejaria da Europa.

Assessoria de comunicação Turnê Eric Clapton / Move Concerts

*Midiorama Comunicação
mediabox@midiorama.com.br
55 2124971779
Midiorama.com*

Assessoria de imprensa Santander Brasil (Cultura e Patrocínios)

*Marra Comunicação
Vinícius Oliveira: vinicius@paulomarra.com.br - 11 95946-2063
Priscila Previato: priscila@paulomarra.com.br - 11 99152-1525
Paulo Marra: marracomunica@gmail.com - 11 99255-3149
Redação: redacao@paulomarra.com.br - 11 3258-4780
marracomunica.com.br*

Assessoria de imprensa Eisenbahn

*Agência Lema
Stella Sanches (19) 99191-2718 | stella.sanches@agencialema.com.br
Gabriel Gouvêa (11) 94502-2779 | gabriel.gouvea@agencialema.com.br
Bruno Bataglioto | bruno@agencialema.com.br*