

NE-YO anuncia esperado show solo em São Paulo

Apresentação acontecerá no Espaço Unimed em 19 de setembro. Os ingressos estarão à venda a partir de 5 de junho em livepass.com.br e eventim.com.br



Quando o assunto é música romântica e melodias nostálgicas dos anos 2000, é inegável que **NE-YO** seja uma grande referência. O artista tem o poder de nos transportar para um R&B e pop únicos que servem até hoje como trilha sonora de uma geração, se mantendo atemporal e adorado pelos fãs.

E, justamente por isso, NE-YO não para. O cantor americano de Arkansas termina o primeiro semestre de 2024 (junho) com a Champagne & Roses Tour na Europa; em agosto, estará em uma residência em Las Vegas; e, no mês seguinte, desembarca no Brasil para uma apresentação solo em **São Paulo**, dia **19 de Setembro**, no **Espaço Unimed**, em uma coprodução da **MOVE Concerts** e **30e**.

A venda de ingressos começa no dia **5 de junho**, a partir do **meio-dia**, nos sites da [Livepass](https://livepass.com.br) e [Eventim](https://eventim.com.br). Confira as informações em SERVIÇO abaixo. O artista também está confirmado na programação do Rock in Rio.

NE-YO é um hitmaker vencedor de três GRAMMY, certificado multiplatina, compositor icônico, ator, empresário e filantropo, cujo ilustre catálogo gerou um total combinado de 23 bilhões de streams ao redor do mundo.

Seu single de estreia, "So Sick", de 2005, alcançou o primeiro lugar na Billboard Hot 100 e foi certificado como platina quádrupla. Desde então, o artista acumulou uma

coleção de sucessos globais, incluindo "Sexy Love", "Closer", " Because of You", "Miss Independent" e "Push Back" [feat. Bebe Rexha e Stefflon Don]."

Além disso, NE-YO provou ser tão poderoso com a caneta quanto no estúdio de gravação e no palco, escrevendo sucessos como "Unfaithful", "Russian Roulette" e "Take a Bow", da Rihanna, também o hino de separação de 2006 da Beyoncé "Irreplaceable" e músicas de artistas como Jennifer Hudson, Usher, Carrie Underwood, Celine Dion, Mario entre outros.

Mais recentemente, ele apareceu no Tiny Desk, série de apresentações da National Public Radio, onde entregou uma performance que incluiu músicas clássicas e também uma nova canção.

O artista ainda aproveitou sua plataforma como músico para se aventurar na atuação. Seus créditos no cinema e televisão incluem World of Dance da NBC, Dance Monsters da Netflix, Empire, Stomp the Yard, Save the Last Dance, Battle: Los Angeles, Red Tails de George Lucas, The Wiz Live!, Step Up: High Water da Starz, HipHop Family Christmas Wedding e The Sound of Christmas. Mais recentemente, estreou na terceira temporada da aclamada série dramática BMF de 50 Cent na STARZ.

SERVIÇO:

SÃO PAULO

Data: Quinta-feira, 19 de setembro de 2024

Local: Espaço Unimed

Endereço: R. Tagipuru, 795 – Barra Funda, São Paulo – SP, 01156-000

Horário de abertura da casa: 18h30

Horário do show: 21h

Classificação etária: 16 anos desacompanhado. Menores de 16 anos apenas acompanhados pais/responsável legal. Sujeito a alteração, conforme decisão judicial.

Limitações: 6 ingressos por CPF.

A Livepass e a Eventim não se responsabilizam por compras efetuadas em canais não oficiais.

Vendas online em: <https://www.livepass.com.br> e [eventim.com.br](https://www.eventim.com.br)

Bilheteria oficial: Espaço Unimed – R. Tagipuru, 795 – Barra Funda, São Paulo – SP, 01156-000

SETORES E PREÇOS:

Pista premium: R\$720,00 inteira | R\$360,00 meia-entrada

Pista: R\$360,00 inteira | R\$180,00 meia-entrada

Mezanino: R\$750,00,00 inteira | R\$375,00 meia-entrada

Camarotes: R\$930,00 inteira | R\$465,00 meia-entrada

Venda para o público em geral:

Dia 05 de junho (quarta-feira) de 2024, a partir das 12h.

Sobre a MOVE Concerts:

Considerada uma das principais promotoras de shows da América Latina, Move Concerts, que tem sociedade no Brasil com o grupo DCSET, construiu uma extensa rede na América Latina e promoveu a passagem de grandes turnês pelo continente. A empresa já levou mais de 8 milhões de pessoas para shows e trouxe ao país mais de 230 turnês de grandes nomes mundiais da música como Lionel Richie, Iron Maiden, Ed Sheeran, Shawn Mendes, Michael Bubl , Norah Jones, Katy Perry, Beyoncé, U2, AC/DC, Amy Winehouse, Eric Clapton, Phil Collins, Radiohead, Bruno Mars, Fifth Harmony, Rod Stewart, Camila Cabello, Demi Lovato, David Gilmour, Pearl Jam, Red Hot Chili Peppers e Bruce Springsteen entre muitos outros, além de festivais como Maximus Festival, Z Festival e Summer Soul Festival. A empresa também atua na cria o de conteúdos especiais, *management* de artistas e gestão em esporte.

Sobre a 30e:

A 30e representa a nova gera o do entretenimento ao vivo e vem desenvolvendo o posicionamento "Delivering Happiness", que traduz uma atua o que valoriza a experiência do público e das marcas. Criar momentos de felicidade para as pessoas   o que guia cada uma das etapas dos seus eventos. Estes foram alguns nomes que a 30e trouxe para o Brasil: Paul McCartney, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon. A promotora revolucionou o formato de turnês nacionais ao trazer novas tecnologias e possibilidades para artistas brasileiros. Tit s Encontro, NX Zero e J O são apenas algumas das turnês que estão sob os cuidados da 30e. Na frente de festivais, por sua vez, a produtora tem em sua cartela o MITA, o KNOTFEST Brasil e o GPWeek.

Assessoria de Comunica o MOVE Concerts

Midiorama Comunica o

mediabox@midiorama.com.br

marcio@midiorama.com.br

alex@midiorama.com.br

anabeatriz@midiorama.com.br

Assessoria de Imprensa 30e:

Trovoa Comunica o

Carol Pascoal – carol@trovoa.com

Fábio Lopes – fabio@trovoa.com

David Frare – david@trovoa.com