

**Superstar japonesa Ado traz sua nova turnê mundial
"HIBANA" ao Brasil pela primeira vez para uma apresentação
única.**

*A sensação musical viral japonesa irá percorrer mais de 30 cidades ao redor
do mundo no próximo ano*

*Show no país irá acontecer em São Paulo, em agosto de 2025. Pré-venda
começa no dia 19 de novembro e venda para o público geral a partir de 22
de novembro*

Ado



A cantora japonesa **Ado** é uma superstar no Oriente com uma carreira de números impressionantes, incluindo mais de **seis milhões** de ouvintes mensais no Spotify. O que diferencia a cantora de 22 anos no cenário musical é o mistério que a envolve. Sem fotos públicas e com vídeos estrelados por avatares e computação gráfica, seus shows apresentam, além de sua música, apenas a silhueta da artista.

O sucesso e a aura de mistério levaram **Ado** a sua primeira turnê mundial, "WISH", um sucesso estrondoso com ingressos esgotados em todas as apresentações na Ásia, América do Norte e Europa.

O show no Brasil é mais uma realização da **MOVE CONCERTS** e acontecerá no dia **13 de agosto de 2025**, no **Espaço Unimed**, em **São Paulo**. A pré-venda **Crunchyroll** começa em **19 de novembro**, às 10h. O código da pré-venda estará disponível no [Crunchyroll News](#). A venda geral se inicia em **22 de novembro**. Confira mais detalhes no SERVIÇO abaixo.

"Se minha primeira turnê mundial representou o meu *WISH – DESEJO*, então a segunda irá acender a faísca com que quero iluminar no mundo", disse **Ado**. "Nomeei esta turnê *HIBANA*, que significa FAÍSCA em japonês, para levar minha herança comigo nesta jornada. Meu objetivo é mostrar meu crescimento desde a turnê *WISH* e entregar minhas melhores performances até agora."

Ado ganhou destaque mundial com o *single* "Usseewa", lançado em 2020, e desde então emplaca um sucesso atrás do outro. Embora o mistério contribua para sua fama, seu talento vocal é inegável. A Billboard a descreveu como "a voz da geração Z não conformista", e comentou que **Ado** interpreta as músicas com uma amplitude vocal que atinge notas em mais de quatro oitavas.

A artista também contribuiu para a trilha sonora da série *Spy x Family* e do filme de anime *One Piece Film: Red*, cujo tema principal, "New Genesis", alcançou o primeiro lugar na Billboard Japan Hot 100 e no Top 100 Global da Apple Music.

A questão do mistério vai continuar presente em suas apresentações, inclusive no Brasil. O público pode se preparar para uma experiência única, sem o uso de celulares, binóculos ou câmeras durante o show.

ADO

Ado, uma *Utaite* de 22 anos, termo japonês para alguém que faz covers de músicas de Vocaloid com sua própria voz, tornou-se um nome de destaque com sua estreia em uma grande gravadora em 2020, com o *single* "Usseewa". A canção liderou várias paradas no país, acumulou milhões de visualizações no YouTube e se firmou como um dos sucessos marcantes do início dos anos 2020. A música atingiu 100 milhões de reproduções na Billboard Japan em 17 semanas, o que foi um dos desempenhos mais rápidos da história e o mais jovem para uma cantora solo.

Seu aguardado primeiro álbum, *Kyogen* (2022), também estreou em primeiro lugar em diversas paradas nacionais e se tornou um enorme sucesso.

Também em 2022, Ado emprestou sua voz para o filme de anime *ONE PIECE FILM RED*, cantando um total de sete músicas, incluindo o tema principal "New Genesis", que ficou em primeiro lugar na Billboard Japan Hot 100 por seis semanas consecutivas. Foi também a primeira música japonesa a alcançar a posição número 1 no Top 100 Global da Apple Music.

Em 2024, Ado esteve envolvida em uma série de atividades ao vivo, como sua primeira turnê mundial esgotada *Ado THE FIRST WORLD TOUR "Wish"*, o *Ado SPECIAL LIVE 2024 "Shinzou"* no Estádio Nacional do Japão, onde foi a primeira artista feminina a se apresentar no local, e a *Ado JAPAN LIVE TOUR 2024 "Profile of Mona Lisa"*.

Após o lançamento de seu mais recente álbum de estúdio, *Zanmu*, em julho de 2024, Ado continua a atrair ainda mais atenção com muitos lançamentos programados, além de sua performance na cerimônia de abertura da Expo 2025 Osaka Kansai, em abril.

Ela já conquistou muito em pouco tempo, mas ainda continua a perseguir seus sonhos enquanto embarca em mais uma aventura, a *Ado WORLD TOUR 2025 "Hibana"*, em 2025, que será uma das maiores turnês mundiais da história realizada por um artista japonês.

YouTube: <https://www.youtube.com/@Ado1024>

Instagram (staff): https://www.instagram.com/ado_staff_oficial/

Facebook: <https://www.facebook.com/ado1024.official/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ado1024osenbei>

X: <https://twitter.com/ado1024imokenp>

Ado Official Website: <https://www.universal-music.co.jp/ado/>

SERVIÇO

Ado Brasil 2025

Cidade: São Paulo

Data: Quarta-feira, 13 de agosto de 2025

Local: Espaço Unimed

Endereço: Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda

Abertura dos portões: 18h30

Início do show: 21h

Classificação etária: 16 anos desacompanhado. Menores de 16 anos apenas acompanhados dos pais ou responsável legal. Sujeito a alterações conforme decisão judicial.

Limitações: 6 ingressos por CPF, limitado a 4 meias-entradas.

Pré-venda Crunchyroll

Início: Terça-feira, 19 de novembro, às 10h

Término: Quinta-feira, 21 de novembro, às 23h59

Vendas em: <https://www.livepass.com.br>

Vendas Gerais

Início: Sexta-feira, 22 de novembro, às 10h

Vendas em: <https://www.livepass.com.br>

Preços:

Informações disponíveis em breve.

Sobre a Crunchyroll®

A Crunchyroll é a marca global de anime que alimenta a paixão dos fãs por esse gênero. Com a ambição de tornar o anime uma parte ainda maior da cultura pop, a Crunchyroll oferece aos fãs a experiência definitiva de anime e o destino centralizado em um serviço de streaming premium. A Crunchyroll possui a maior biblioteca dedicada ao anime, um mundo imersivo de eventos, lançamentos cinematográficos empolgantes, jogos exclusivos, produtos imperdíveis, notícias atualizadas e muito mais. O anime é para todos e está acessível para streaming em várias regiões através da Crunchyroll — seja em dispositivos móveis, consoles de jogos, telas grandes em casa ou desktops em qualquer lugar.

A Crunchyroll LLC é uma joint venture operada de forma independente entre a Sony Pictures Entertainment, com sede nos EUA, e a Aniplex do Japão, uma subsidiária da Sony Music Entertainment (Japan) Inc., ambas subsidiárias do Sony Group, com sede em Tóquio.

Sobre a AEG Presents

Combinando o poder dos eventos ao vivo com um foco no desenvolvimento autêntico de artistas, a AEG Presents é líder mundial nas indústrias de música e entretenimento. Operando em quatro continentes, a empresa tem um compromisso inigualável com a arte, criatividade e comunidade. Seus festivais de destaque e eventos musicais de vários dias — que incluem o icônico Coachella Valley Music & Arts Festival e o lendário New Orleans Jazz & Heritage Festival, além do American Express Presents BST Hyde Park, Stagecoach, Hangout Festival, Electric Forest e Firefly — continuam a estabelecer o padrão para a experiência de música ao vivo. A AEG Presents promove turnês globais de artistas como The Rolling Stones, Elton John, Taylor Swift, Celine Dion, Justin Bieber, Kenny Chesney, Paul McCartney e Katy Perry. Além disso, por meio de sua rede de clubes, teatros, arenas, estádios e marcas parceiras renomadas como Goldenvoice, Messina Touring Group,

Concerts West, The Bowery Presents, PromoWest Productions, Marshall Arts, Madison House Presents e Zero Mile Presents, a empresa cria e desenvolve uma infraestrutura incomparável para o desenvolvimento de artistas e alcance de público. Mais informações podem ser encontradas em www.aegpresents.com.

Sobre a MOVE CONCERTS

Considerada uma das principais promotoras de shows da América Latina, Move Concerts, que tem sociedade no Brasil com o grupo DCSET, construiu uma extensa rede na América Latina e promoveu a passagem de grandes turnês pelo continente. A empresa já levou mais de 8 milhões de pessoas para shows e trouxe ao país mais de 230 turnês de grandes nomes mundiais da música como Lionel Richie, Iron Maiden, Ed Sheeran, Shawn Mendes, Michael Bublé, Norah Jones, Katy Perry entre outros, além de festivais como Maximus Festival, Z Festival e Summer Soul Festival. A empresa também atua na criação de conteúdos especiais, *management* de artistas e gestão em esporte. A sociedade formada entre o grupo DCSET e a promotora trouxe mais força comercial e estratégica para a empresa, ampliando a participação no mercado de eventos no país e tornando a retomada dos grandes eventos ainda mais significativa, para atender a alta expectativa do público.